

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «ЭМОДЖИМАНИЯ-2». КРАШБОЛЛ

## 1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие под специальным наименованием «ЭМОДЖИМАНИЯ-2» (далее – Мероприятие) направлено на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к магазинам торговой сети «Монетка», расположенным на территории Российской Федерации, (далее по тексту собирательно – Магазины) и их продвижение на рынке.

1.2. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации в магазинах торговой сети «Монетка». Полный перечень Магазинов, участвующих в Мероприятии, размещён по адресу в сети Интернет: <https://www.monetka.ru/>.

1.3. Объявление о Мероприятии, итоги Мероприятия и настоящие Правила Мероприятия размещаются в следующих местах:

1.3.1. В сети Интернет по адресу: <https://www.monetka.ru/> (далее – Сайт);

1.3.2. В Магазилах путем размещения рекламно-информационных материалов с краткими Правилами Мероприятия;

1.3.3. Иными способами на усмотрение Организатора Мероприятия.

1.4. Мероприятие носит исключительно рекламный характер, не является лотереей, не основано на риске и не требует внесения платы за участие.

1.5. Мероприятие проводится в виде публичного обещания награды всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами, а также признанным Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.6. Мероприятие проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Мероприятии Участнику (далее – Участник) предлагается осуществить действия в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящих Правил.

## 2. Сведения о Заказчике Мероприятия (далее – Заказчик)

2.1. Заказчиком Мероприятия является ООО «Элемент-Трейд»

2.2. Юридический адрес: Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Щербакова 4

2.3. ИНН 6674121179 КПП 667901001

2.4. ОГРН 1036605217252

## 3. Сведения об организаторе Мероприятия (далее – Организатор)

3.1. Организатором Мероприятия является ООО «Буст Рус».

3.2. Юридический адрес: ул. Краснопролетарская, д.16, строение 1, помещение I, этаж 4, комн.16, г. Москва, Россия, 127473

3.3. ИНН / КПП: 7707408809 / 770701001

3.4. ОГРН 1187746181864

3.5. Банковские реквизиты: АО ЮНИКРЕДИТ БАНК г. Москва  
р\с 40702810620010002692 к\с 30101810300000000545 БИК 044525545

3.6. Участники могут связаться с Организатором Мероприятия, задав свои вопросы по номеру телефона: 8-800-100-8-500.

## 4. Сроки проведения Мероприятия

4.1. Мероприятие проводится в период с 15 июля 2021 года по 31 августа 2021 года включительно, или пока акционный товар есть в наличии в магазине. Указанный срок включает в себя:

4.1.1. Участником акции может стать любое физическое лицо, удовлетворяющее условиям п. 5.1.1 настоящих Правил.

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «ЭМОДЖИМАНИЯ-2». КРАШБОЛЛ**

4.1.2. Определение Победителей и присвоение Призов осуществляется в период с **15 июля 2021 года по 05 сентября 2021 года включительно**.

4.1.3. Вручение призов Победителям осуществляется в период с 15 июля 2021 года по 15 сентября 2021 года.

4.2. Публикация о победителях акции осуществляется на Сайте в течение 03 (трех) рабочих дней с момента получения победителем приза, начиная с 15 июля 2021 года по 10 сентября 2021 года.

4.3. Публикации итогов на Сайте будут доступны до 1 ноября 2021 года включительно.

### **5. Участники и Организатор Мероприятия, их права и обязанности**

#### **5.1. Права и обязанности Участников:**

5.1.1. Участником акции может стать любое физическое лицо, подтвердившее свое участие в Акции в порядке, предусмотренном разделом 6 настоящих Правил, являющееся дееспособным гражданином Российской Федерации возраста от 18 лет и старше, постоянно зарегистрированное на территории Российской Федерации.

5.1.2. Участие в Мероприятии подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами, размещенным на Сайте и на рекламно-информационных материалах акции.

5.1.3. Принимая участие в Мероприятии, Участник даёт своё согласие на обработку его персональных данных в порядке, установленном разделом 10 настоящих Правил, при условии, что вся личная информация будет использоваться исключительно Организатором или уполномоченными им лицами, действующими на основе соглашений о неразглашении конфиденциальных данных в связи с проведением настоящего Мероприятия, и не будут предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с настоящим Мероприятием.

5.1.4. Факт участия в Мероприятии подразумевает, что Участники выражают свое безусловное согласие, что их имена, фамилии, голоса, видео и фотоизображения, интервью и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке магазинов «Монетка», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений.

5.1.5. Участник может быть исключен из числа Участников и/или Победителей по усмотрению Организатора в одностороннем порядке и без объяснений причин в случае если:

- Участник, совершил действия, предусмотренные пунктами 6.1.1 – 6.1.3 настоящих Правил с нарушением установленных Организатором и указанных в разделе 4 Правил сроков;

- Участник, не соответствует требованиям, предусмотренным пунктом 5.1.1 настоящих Правил;

- Участник нарушил иные положения настоящих Правил, а также в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации и на усмотрение Организатора согласно п. 5.2.4 настоящих Правил.

#### **5.1.6. Участник имеет право:**

5.1.6.1. Требовать от Организатора Мероприятия предоставления полной и достоверной информации о проведении Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами.

5.1.6.2. В случае если Участник признан Победителем, требовать от Организатора Мероприятия передачи или предоставления приза в сроки в соответствии с Правилами Мероприятия.

5.1.6.3. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано участником в части персональных данных путем письменного уведомления, направленного в адрес Заказчика/Организатора заказным почтовым отправлением или электронным письмом

#### **5.1.6.4.**

5.1.6.5. Отказаться или воздержаться от участия в Мероприятии.

#### **5.1.7. Участник обязуется:**

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «ЭМОДЖИМАНИЯ-2». КРАШБОЛЛ**

5.1.7.1. Не передавать и/или любым иным образом уступать свои права, связанные с участием или выигрышем в Мероприятии третьему лицу (лицам).

5.1.7.2. Предоставлять Организатору полную, корректную и достоверную информацию о себе в соответствии с настоящими Правилами.

5.1.7.3. В случае признания Победителем и обладателем одного из призов, указанных в пункте 7.1 Правил, предоставить (предъявить) Организатору все необходимые документы и информацию, указанные в разделе 9 настоящих Правил, для получения приза.

5.1.8. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а так же настоящими Правилами.

### **5.2. Права и обязанности Организатора:**

5.2.1. При передаче приза Организатор Мероприятия выступает в отношении победителя налоговым агентом и исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый Победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации.

5.2.2. Приостановка или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора от выдачи призов и совершения других необходимых действий.

5.2.3. Организатор Мероприятия не несёт ответственности перед Участниками:

- За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

- За неполучение Участником уведомления о победе в Мероприятии по причине неверного или неполного прочтения Правил Мероприятия;

- За достоверность предоставленных Участниками персональных данных и размещённой информации;

- За любые обстоятельства и факты, действия/бездействие Победителей, повлёкшие невозможность получения приза;

- За неполучение от Участников писем и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Мероприятия;

- За ущерб, причинённый Участнику вследствие использования приза не по назначению, а также несоблюдения установленных Правил использования приза и обращения с ним;

- За несчастные случаи и/или ущерб, понесённый Победителями за исключением случаев, когда будет доказано, что такие несчастные случаи произошли/ущерб был понесён по вине Организатора.

### **5.2.4. Организатор имеет право:**

5.2.4.1. В любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- нарушили Правила проведения Мероприятия;
- не соответствуют требованиям, предусмотренными пунктом 5.1.1 настоящих Правил;
- нарушили сроки, установленные пунктом 4.1.1. настоящих Правил;
- действуют в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации.

5.2.4.2. Привлекать третьих лиц для организации и вручения призов Победителям.

5.2.4.3. Увеличить количество призов и призовых мест на свое усмотрение.

### **5.2.5. Организатор обязуется:**

5.2.5.1. Предоставлять полную и достоверную информацию о проведении Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами.

5.2.5.2. Не предоставлять без разрешения Участника информацию об Участнике Мероприятия третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

## **6. Порядок проведения Мероприятия**

## ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «ЭМОДЖИМАНИЯ-2». КРАШБОЛЛ

6.1. Для принятия участия в Мероприятии и получения возможности получить Призы, указанные в пункте 7.1 Правил необходимо:

6.1.1. В период, указанный в пункте 4.1.1 Правил, купить неограниченное число мячиков-прыгунов (далее—крашболлы) из коллекции «Эмоджимания-2» в любом из Магазинов, указанных в пункте 1.2 Правил.



6.1.2. Найти среди крашболлов «Призовой».

6.1.3. Сохранить «Призовой» крашболл и обратиться в любой магазин торговой сети «Монетка» согласно правилам, указанных в пункте 9 до 05 сентября 2021г.

6.2. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанными в пунктах 5.1.1-5.1.2 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 6.1.1.-6.1.3 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Мероприятии (далее – Заявка), и такое лицо признается Участником Мероприятия. По итогам совершения указанных действий договор между лицом и Организатором считается заключенным, а участник мероприятия приобретает право на выигрыш в соответствии с Правилами Мероприятия.

6.3. Для участия в Мероприятии необходимо купить минимум 1(Один) Крашболл в течение всего срока Мероприятия.

6.4. Идентификация Победителей в целях проведения настоящего Мероприятия осуществляется согласно п.6.1.3 настоящих Правил.

### 7. Призовой фонд Мероприятия

7.1. Призовой фонд Мероприятия формируется за счёт средств Организатора Мероприятия, включает в себя следующие Призы:

Вид Приза	Общее количество (шт.)
Sony PlayStation 5 Digital Edition 825Гб	10

7.2. Размер денежной части каждого из Призов, указанных в пунктах 7.1, рассчитывается по формуле:  $N=(Q-4000)*7/13$ , где N – размер денежной части Приза, а Q=стоимость вещевой Приза.

7.3. Призы, указанные в пунктах 7.1 настоящих Правил, облагаются налогом на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) согласно ст.224 Налогового Кодекса РФ по ставке 35%, который взимается от стоимости любых призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ и услуг в части превышения размеров, указанных в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.).

7.4. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей.

7.5. В случае невозможности удержать налог Организатор не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникла передача Подарка Участнику, стоимостью более 4000 руб., письменно сообщит получателю подарка и налоговому органу по месту своего учета о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неудержанного налога

7.6. Призы, указанные в пункте 7.1 в настоящих Правилах не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7.7. Обязательства Организатора относительно качества Призов, указанных в пунктах 7.1 настоящих Правил, ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителям/эмитентам (поставщикам) этих Призов. Целостность Приза проверяется

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «ЭМОДЖИМАНИЯ-2». КРАШБОЛЛ**

Победителем непосредственно при получении Приза. После получения Приза претензии не принимаются.

7.8. Внешний вид, цвета и модели Призов могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.

7.9. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрены.

### **8. Порядок определения Победителей Мероприятия**

8.1. Для получения возможности претендовать на Призы, указанные в пункте 7.1. настоящих Правил, Участнику Мероприятия необходимо оформить Заявку согласно п.6.2 Правил минимум 1 (Один) раз.

8.2. Определение Победителей и обладателей Призов, указанных в пункте 7.1 настоящих Правил, осуществляется в сроки в соответствии с пунктом 4.1.2 Правил.

8.3. Участник, который выполнил действия 6.1.1-6.1.3 становится Победителем.

8.4. Организатор при определении Победителей и обладателей Призов не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Мероприятии.

8.5. Для подтверждения результатов проведения Мероприятия путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов определения Победителей, Организатор, совместно с Заказчиком формирует Комиссию, состоящую не менее чем из 3 (Трех) членов.

8.6. Результаты проведения Мероприятия заносятся Комиссией в соответствующий акт и официальную таблицу результатов проведения Мероприятия, которые подписываются всеми членами Комиссии. Результаты проведения Мероприятия являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.7. Итоги Мероприятия публикуются Организатором на Сайте в срок, указанный в пункте 4.2. Правил.

### **9. Порядок вручения Призов**

9.1. Организатор Мероприятия осуществляет вручение Призов, указанных в пункте 7.1 настоящих Правил в срок, установленный в пункте 4.1.3 настоящих Правил.

9.2. Призы, указанные в пунктах 7.1. Правил вручаются Победителю путем подписания акта приема-передачи приза с указанием персональных данных Победителя, указанных в пункте 9.3 Правил.

9.3. Организатор запрашивает у Участника, ставшего обладателем Приза, указанного в пункте 7.1 настоящих Правил, скан/копии следующих документов:

- копии страниц паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- номер или копию свидетельства ИНН (если имеется);
- электронный адрес почты;
- контактный номер телефона;
- адрес фактического проживания.

9.4. **Победитель Мероприятия обязан явиться в любой магазин торговой сети «Монетка», до 05 сентября 2021 года.**

9.4.1. Передать «Призовой крашболл» директору магазина / заместителю директора, подписав акт приема-передачи в 2 (двух) экземплярах. Один экземпляр остается на руках победителя, второй у сотрудника магазина торговой сети «Монетка».

9.4.2. По указанному номеру в акте передачи Победитель должен отправить

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «ЭМОДЖИМАНИЯ-2». КРАШБОЛЛ**

фотографии акта передачи и документов из пункта 9.3. настоящих правил через систему обмена WhatsApp в течение 2х дней с момента обращения в магазин. Фотографии должны быть четкими и с читаемыми буквами и цифрами. Контактный номер, адрес электронной почты и адрес получения приза отправить дополнительным сообщением.

9.4.3. В течение 5 (пяти) рабочих дней с момента обращения Победителя Организатор акции обязуется подтвердить прием документов и выслать приз на указанный Победителем адрес для получения приза. Данные о курьерской службе и номера заказа для отслеживания отправляются победителю в день отправки приза.

9.4.4. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения приза

9.5. При предоставлении сведений, указанных в пункте 9.3 Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе, а также подтверждают своё согласие на обработку персональных данных с целью исполнения Организатором функций налогового агента, а также выполнения функций Организатора Мероприятия. В том случае, если Организатор выявит недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Приза до момента исправления недостатков в рамках срока вручения Призов.

9.6. Невыполнение Победителем условий, указанных в пункте 6.1.3, 9.3. и 9.4. Правил, отказ Победителя от заполнения и/или подписания акта приема-передачи Приза, означает отказ Победителя от приза, а сам приз признается не востребованным, хранится и используется по усмотрению Организатора.

9.7. При получении приза Победитель обязан расписаться в документах о передаче посылки с призом.

9.8. Вручение Призов осуществляется в соответствии с требованиями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

### **10. Порядок использования персональных данных**

10.1. Факт направления Участником Заявки на получение приза согласно п.9.4 настоящих Правил является согласием на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

10.2. Цель обработки персональных данных – проведение Мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

10.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается разделом 6 и разделом 9 настоящих Правил.

10.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

10.5. Принимая Правила Мероприятия, Участник предоставляет Организатору право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными, а также предоставляет Организатору право осуществить публикацию итогов Мероприятия и обнародовать фамилию, имя и отчество Победителя, использовать его фотографии, в том числе для рекламных целей.

10.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

10.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Мероприятия и далее:

## **ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ «ЭМОДЖИМАНИЯ-2». КРАШБОЛЛ**

10.7.1. Организатор в течение 5 (Пяти) лет хранит протоколы Комиссии.

10.7.2. В течение 60-ти календарных дней после даты окончания Мероприятия – остальные персональные данные, которые были переданы ко дню окончания указанного срока обезличиваются и/или уничтожаются.

10.7.3. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов.

10.8. Участники и Победители Мероприятия вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путём направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по юридическому адресу Организатора.

### **11. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия**

11.1. Правила и итоги Мероприятия в полном объёме для открытого доступа размещаются на Сайте.

11.2. Организатор вправе в любой момент изменить Правила Мероприятия или отменить Мероприятие по своему усмотрению. Изменение или отмена Мероприятия не освобождает Организатора от определения Победителей и передачи им призов в порядке и на условиях, определенных Правилами

11.3. В случае изменения Правил или отмены Мероприятия информация об этом будет размещена Организатором на Сайте за один день до вступления в силу.

### **12. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования**

12.1. Невостребованным призом считается приз, для получения которого Победитель не выполнил условия раздела 9 настоящих Правил.

12.2. Все Призы, указанные в пункте 7.1 настоящих Правил, хранятся у Организатора до окончания срока Мероприятия и вручения Призов, указанного в пункте 4.1.3. настоящих Правил.

12.3. После окончания срока востребования Призов Мероприятия, указанного в пункте 4.1.2, 9.4. настоящих Правил, все невостребованные Призы, передаются Организатором Заказчику. Заказчик может распоряжаться ими на свое усмотрение.

12.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.